

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi ad estrazione promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (Mi) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 In associazione con: Nameless Srl, indirizzo: Via dei Pescatori, 27 - 23900 Lecco - Italia P. I.V.A./Codice Fiscale: IT03609450139
DENOMINATO:	Concorso Heineken al Nameless
AREA:	La Nuova Poncia Polo Club, Via per la Poncia, 23841 Annone di Brianza LC
DESTINATARI	Le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate in Italia, che si recheranno al Nameless Music Festival 2024 che si terrà in data 14 giugno 2024, 15 giugno 2024 e 16 giugno 2024 ad Annone di Brianza (LC).
PERIODO:	dal 14 giugno 2024 fino alle ore 22:59 del 16 giugno 2024. ESTRAZIONE entro il 28 Giugno 2024.
PUBBLICITA':	all'interno del Festival Nameless, sito www.heineken.it , altri siti web, comunicazione sui principali social networks, radio. Il Promotore/Associato si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso.

Il presente concorso è rivolto alle persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliate in Italia, che parteciperanno al Nameless Music Festival 2024 che si svolgerà ad Annone di Brianza (LC) nei giorni 14 giugno 2024, 15 giugno 2024 e 16 giugno 2024.

I partecipanti dovranno recarsi presso l'area Heineken dedicata presente all'interno del Nameless Music Festival 2024 e lasciare, ad una hostess appositamente incaricata, i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail e fornire i consensi privacy richiesti. I dati potranno essere comunicati dai partecipanti alla hostess entro le ore 22.59 di ciascuna giornata dell'evento per consentire la successiva chiusura dell'area Heineken alle ore 23.00. La hostess registrerà tramite tablet, su una piattaforma web dedicata, **con server in Italia**, i dati comunicati dai concorrenti. Il partecipante riceverà entro massimo 24 ore, all'indirizzo e-mail dallo stesso indicato, la conferma di avvenuta registrazione. La Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso. La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Ogni concorrente potrà partecipare una sola volta e vincere un solo premio.

ESTRAZIONE

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Tra tutti coloro che avranno partecipato con le modalità sopra indicate verranno estratti a sorte, **entro il 28 Giugno 2024**, alla presenza di un Notaio funzionario camerale territorialmente competente, i seguenti **n.60 PREMI**. Ogni premio consiste in un telefono cellulare ("The Boring Phone") in edizione limitata Nokia 2660 Flip del valore in comune commercio, IVA esclusa, di Euro 95,00.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale complessivo montepremi IVA esclusa: (Euro 95,00 X 60 vincitori)= Euro 5.700,00
--

RISERVE: saranno estratti quaranta nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di decadenza dal diritto al premio del vincitore o di irreperibilità.

Per l'estrazione del vincitore e delle riserve al Notaio/funzionario camerale verrà consegnato un tabulato, in formato elettronico (file excel), riepilogativo dei dati comunicati da ciascun concorrente come più sopra specificato.

CONVALIDA DELLA VINCITA e CONSEGNA DEI PREMI

Il vincitore riceverà una comunicazione all'indirizzo e-mail dallo stesso indicato all'atto della partecipazione; qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente, per esempio in caso di indirizzo non valido, il vincitore sarà considerato irreperibile, decadrà dal diritto al premio, e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Per aver diritto al premio il vincitore dovrà rispondere entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail con l'avviso di vincita inviando la scansione/foto fronte/retro del proprio documento di identità in corso di validità e indicando l'indirizzo presso il quale dovrà essere spedito il premio.

Il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile, per la quale verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita nel caso in cui il vincitore dovesse non rispondere o rispondere in ritardo o con una documentazione parziale, non valida, oppure nel caso in cui dovesse inviare una documentazione non corrispondente ai dati inseriti durante la sua partecipazione presso lo stand Heineken o risultasse, dai controlli effettuati, già vincitore di un premio.

CONSEGNA DEL PREMIO:

I premi verranno spediti, solo in Italia, agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data in cui avverrà la verbalizzazione/estrazione, fermo restando che i vincitori e le eventuali riserve dovranno preliminarmente inviare quanto più sopra indicato al paragrafo "convalida della vincita e consegna dei premi".

La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi. Nulla sarà dovuto dal promissario, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il promissario, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del promissario. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'averente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi di domicilio/residenza errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS: i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice derivante dall'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche/mentali.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo/fruizione del premio in palio.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati. Il vincitore dovrà inviare quanto precisato nei tempi e con le modalità indicate al paragrafo "Comunicazione di vincita e consegna dei premi"; in caso contrario decadrà dal diritto al premio.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi (anche e-mail) errati o non più attivi.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede. La società promotrice si riserva, prima di confermare formalmente la vincita, di effettuare ogni verifica ritenuta opportuna per accertare la correttezza della partecipazione.

Gli utenti che, secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno ricevere il premio vinto.

Sono esclusi dalla partecipazione: i minorenni, i dipendenti della Società Promotrice e Associata e delle società che partecipano all'organizzazione e gestione della manifestazione.

Il premio non è convertibile in denaro né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di modificare e/o cambiare il premio.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

La società promotrice assume l'impegno di versare le imposte dovute per la presente manifestazione.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo della manifestazione a premi sarà a disposizione dei concorrenti presso lo stand di Heineken Italia S.p.A. al Nameless Festival 2024 e presso la sede della società Promotrice.

TRATTAMENTO DEI DATI –

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa. Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. Autoporto n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è ICTlabs S.p.a. con sede legale in Viale Monza 347 - 20126 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una email all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività o spedizione del premio il partecipante dovrà contattare la società ICT LABS al numero 0691810437 attivo tutti i giorni dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, (festivi esclusi).

Oppure dovrà scrivere all'indirizzo di posta elettronica promoheineken@segreteriapromozioni.it