



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Heineken UCL 2024 HoReCa – “Câștigă premii demne de UEFA Champions League”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Câștigă premii demne de UEFA Champions League” – HoReCa (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Heineken® este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumite în cele ce urmează colectiv “Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întregă durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- (i) în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca;
- (ii) în urmă unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenucl@blue-point.ro;
- (iii) în urmă unei solicitări telefonice, începând cu data de 11 martie 2023 la numărul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 53**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) solicitantul putând fi îndrumat spre site-ul www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania „**Câștigă premii demne de UEFA Champions League – HoReCa**” se desfășoară la nivel național în Locații HoReCa (“**Locațiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promoționale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promoționale”), amplasate la intrarea/interiorul locațiilor, în perioada **11 martie 2024** și data de **15 mai 2024**.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificărilor prezentei Campanii, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca.

Art. 4. Produse participante

4.1. La această Campanie participă produsele de bere marca Heineken® Original, Heineken® 0.0, Heineken® Silver cât și produsele Heineken® cu ambalaj promoțional UEFA Champions League: Heineken® sticlă 0.33l, Heineken® sticlă 0.4l, Heineken® 0.0 sticlă 0.33l, Heineken® Silver sticlă 0.33l, Heineken® Silver sticlă 0.4l, Heineken® draught, Heineken® UCL sticlă 0.33l, Heineken® UCL sticlă 0.4l (Anexa nr./3 “**Produsele Participante**”).

4.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii în Locațiile Participante” se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **15 mai 2024**, respectiv la data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line, în cazul excepțional al modificării perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achiziționa Produsele Participante după dată de încetare a Campaniei este consecință propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării produsului la acel moment dat.

4.3. Nu toate Produsele Participante vor avea o etichetă cu un ambalaj special care anunță Campania. Produsele Participante sunt prezentate în Anexa nr./3 a prezentului Regulament.

Art. 5. Dreptul de participare în Campanie

5.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice având vârstă de 18 ani împlinită până la dată de 11 martie 2024 (inclusiv) și care, cunoscând prezentul Regulament, doresc să participe în Campanie.

5.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

5.3. Participarea în Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament de către toți participanții care se înregistrează în Campanie.

5.4. Înmânarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres și liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu mărcile promovate prin această Campanie, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plata suplimentară pentru cedenți.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenți în Locațiile Participante care văd materialele promoționale prezentate în **Anexa nr./2** au posibilitatea să scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizând camera telefonului mobil și să fie introduși pe pagina de deschidere a Campaniei în care vor fi afișate instrucțiunile și mesajele de informare.

6.2. Pentru a se înscrie, consumatorul trebuie să parcurgă următorii pași:

- (i) are **drept de participare**, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) achiziționează minimum 1 Prods Participant;
- (iii) scanează codul QR Heineken de pe materialele promoționale din Locațiile Participante și deschide pagina: www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca unde trebuie să bifeze:

- ✓ Confirm că am împlinit vârsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

(iv) apasă butonul "Start"

(v) încarcă o poză** cu 1 bere Heineken (Original, Silver, 0,0%, ambalaj special UCL, pahar draught) de pe masa din Locația în care se află apăsând butonul "Încarcă", după apasă butonul „Continuă"

(vi) completează câmpurile obligatorii din formular : "Orașul în care te afli" și "Numărul tău de telefon " și apasă butonul "Înscrie-te".

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încarcă poză, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, înscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4 Produsele Participante din poza încărcată trebuie să aibă capacul desfăcut, să fie amplasată pe masa și să fie achiziționată dintr-o Locație Participantă (HoReCa), nu din altă locație (ex: pe masă acasă, în mână, în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației).

6.5. În cazul în care Participantul încarcă o poză de tip selfie, în care ține în mână Produsul Participant achiziționat, face acest lucru pe propria răspundere, imaginea acestuia fiind prelucrată pentru validarea finală.

6.6. Participanții trebuie să dețină un pașaport valabil (minimum 6 luni de la data la care este întoarcerea de la Finala UEFA Champions League 2024, din Londra), în momentul în care efectuează înscrierea în Campanie pentru a putea fi validat în caz de câștig al premiului ce constă în Bilete duble VIP la FINALĂ UCL – Londra 2024.

6.7. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potențialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

6.8. După fiecare QR code scanat, participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de perioada

În care s-au înscris în Campanie:

| | |
|---|--|
| <i>QR code scanat înainte de începerea campaniei</i> | Campania nu a început încă, fluierul de start va fi pe 11 martie 2024. Succes! |
| <i>Înscriere validă</i> | Felicitări! Te-ai calificat cu succes la tragerea la sorți pentru PREMII ÎN CINSTEA TUTUROR FANILOR ADEVĂRAȚI! |
| <i>Înscriere invalidă – poza nu conține produse Heineken</i> | Fault! Nu a fost detectat niciun produs Heineken®. Asigură-te că în fotografie este vizibilă eticheta cu logo-ul produsului. |
| <i>A depășit limita de înscriere zilnică</i> | Ești deja golgheter! Ai depășit limita de înscrieri pentru astăzi. Te așteptăm să mai încerci și mâine! |
| <i>Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.</i> | A apărut o eroare. Din păcate nu avem VAR, așa că te rugăm să încerci din nou! |
| <i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i> | Te rugăm să accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil. |
| <i>Nu încarcă fisier</i> | Nu părăsi terenul înainte să încarci poza! |
| <i>Poza încărcată este mai mare de 10MB.</i> | VAR check! Te rugăm să verifici dacă documentul încărcat depășește limita maximă de upload de 10 MB. |
| <i>Data când a fost făcută poza nu corespunde cu data în care a fost încărcată.</i> | În direct sau în reluare? Se pare că poza trimisă nu este de astăzi. Te rugăm să fotografiezi un produs Heineken®! |
| <i>Poza nu este făcută cu telefonul sau un device mobil.</i> | Offside! Poza trimisă nu este validă. Te rugăm să fotografiezi un produs Heineken® cu un dispozitiv mobil! |
| <i>Fișierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i> | Atenție, fișierul trimis trebuie să fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG). |
| <i>Datele introduse nu sunt corecte (în cazul în care nu este selectat orașul, numărul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu începe cu 07.)</i> | Te rugăm să verifici încă o dată datele introduse! |
| <i>QR code scanat după încheierea campaniei.</i> | Fluier final! Campanie s-a terminat. Rămâi aproape de noi, multe surprize te așteaptă curând! |

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil. În Campanie se vor acorda un număr determinat de 19 premii, ce constau fiecare din următoarele componente:

| Nr. crt | Premiu | Buc | Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA) | Total valoare premii in LEI (fara TVA) |
|---------|--|-----|---|--|
| 1. | Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024* | 1 | 52,500.00 | 52,500.00 |
| 2. | Bilete duble la una dintre Semifinalele UCL 2024** | 3 | 20,000.00 | 60,000.00 |
| 3. | Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat*** | 15 | 1,500.00 | 22,500.00 |

* Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024 în perioada 31 Mai – 02 Iunie 2024;

Premiul ce constă în 1 (un) bilet dublu la Finală UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un

Însoțitor major (vârstă de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa Economy pentru 2 persoane către locația de desfășurare a meciurilor;
- bilete la Finală UEFA Champions League 2024;
- 2 nopți de cazare, pentru două persoane la un hotel de 3-4* din localitatea în care se desfășoară meciurile;
- program organizat de Organizator în localitatea în care se desfășoară meciurile din Finală UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinație;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion și retur;
- diurnă în valoare de 50 euro/pers/zi.

****Bilete duble la una dintre Semifinalele UCL 2024 din 07 mai 2024 sau 08 mai 2024**

Premiul ce constă în 1 (un) bilet dublu la Semifinală UEFA Champions League (pentru 2 persoane, participantul câștigător și un însoțitor major (vârstă de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- bilete avion dus/întors clasa Economy pentru 2 persoane către locația de desfășurare a meciurilor;
- bilete la Semifinală UEFA Champions League 2024
- 2 nopți de cazare, pentru două persoane la un hotel de 3-4* din localitatea în care se desfășoară meciurile;
- program organizat de Organizator în localitatea în care se desfășoară meciurile din Semifinală UEFA, care va fi comunicat de Organizator la ajungerea la destinație;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la stadion și retur;
- diurnă în valoare de 100 euro/pers/zi.

*****Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat**

Premiul ce constă în 1 (unu) **Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat** (pentru 4-5 persoane, participantul câștigător și 3-4 însoțitori (vârstă de 18 ani împlinită) include următoarele beneficii:

- ✓ Consumație în valoare de 1,500 de lei: mâncare, bere Heineken® și Heineken® 0.0, apă, cafea, sucuri și băuturi carbogazoase. Orice alt tip de alcool care se va consuma la masă, va fi suportat de către câștigător;
- ✓ Dacă valoarea consumației va fi sub 1,500 lei, câștigătorul nu va primi diferența în bani și nici nu va putea reveni în altă zi pentru a face o altă consumație de suma rămasă neconsumată;
- ✓ Dacă valoarea consumației este mai mare de 1,500 lei, diferența va fi suportată de către câștigător;
- ✓ Câștigătorul poate beneficia de premiu doar în ziua de difuzare a Finalei UCL 2024, nu în altă zi;
- ✓ Premiul este transmisibil, în cazul în care câștigătorul nu se poate prezenta în ziua de difuzare a Finalei UCL 2024 din motive personale, premiul poate fi utilizat de către membrii familiei;
- ✓ Câștigătorul poate opta pentru oricare dintre Locațiile Participante în care dorește să vizioneze Finala UCL 2024.

7.2. În cazul în care Semifinala/Finala UEFA Champions League 2024 nu se va putea desfășura cu public/anula din cauze independente de Organizator, câștigătorul va fi recompensat cu 1 (unu) **Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Semifinala/Finala UEFA Champions League 2024.**

Condițiile de utilizare Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Finala UEFA Champions League 2024 sunt următoarele:

- *Câștigătorul poate utiliza voucher-ul pentru achiziția de servicii oferite de agenția Happy Tour, pentru orice perioadă, în limita disponibilităților național sau internațional;*
- *Voucherul este în valoare de 52,500 Lei și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția serviciilor oferite de către agenția Happy Tour;*
- *Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de 52,500 Lei, câștigătorul voucherului va achita diferența, personal, către agenția Happy Tour;*

- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de **52,500 Lei**, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucherului;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a **52,500 Lei**;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a îl utiliza. Valabilitatea voucherului este de 12 luni calendaristice de la data validării premiului;
- În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul acestuia va prezenta voucherul în original și un act de identitate.

Voucherul include următoarele produse și servicii pentru 2 persoane (câștigătorul și un însoțitor major, cu vârsta de 18 ani împlinită):

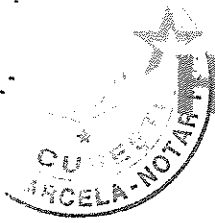
- Transport aerian, cu trenul sau autocarul în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară;
- Taxe aeroport (dacă este cazul);
- Transfer aeroport – hotel – aeroport, dacă este cazul și în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară ;
- Cazare la hotel de 3*, 4* sau 5*;
- taxa de stațiune va fi inclusă doar dacă face parte din costurile cazării. În caz contrar, se suportă de către câștigător.

Voucherul nu include:

- Diurnă;
- Cheltuieli de natură personală;
- Benzină, în cazul în care transportul se face pe cont propriu;
- Costuri pentru eliberare pașaport / roaming, etc.

Condițiile de utilizare Voucher Happy Tour cu contravaloarea Biletelor duble la Semifinala UEFA Champions League 2024 sunt următoarele:

- Câștigătorul poate utiliza voucherul pentru achiziționa servicii oferite de către agenția Happy Tour, pentru orice perioadă, în limita disponibilităților, național sau internațional;
- Voucherul este în valoare de **20,000 Lei** și poate fi utilizat exclusiv pentru achiziția serviciilor oferite de către agenția Happy Tour;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de **20,000 Lei**, câștigătorul voucherului va achita diferența, personal, către agenția Happy Tour;
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de **20,000**, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucherului;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată, pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a **20,000**;



HEINEKEN

- În cazul în care voucherul nu este folosit până la dată expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a îl utiliza. Valabilitatea voucherului este de 12 luni calendaristice de la data validării premiului;
- În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și un act de identitate.

Voucherul include următoarele produse și servicii pentru 2 persoane (câștigătorul și un însoțitor major, cu vârsta de 18 ani împlinită):

- Transport aerian, cu trenul sau autocarul în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară;
- Taxe aeroport (dacă este cazul);
- Transfer aeroport – hotel – aeroport, dacă este cazul și în limita în care destinația aleasă permite sau are infrastructură necesară ;
- Cazare la hotel de 3*, 4* sau 5*;
- taxa de stațiune va fi inclusă doar dacă face parte din costurile cazării. În caz contrar, se suportă de către câștigător.

Voucherul nu include:

- Diurnă;
- Cheltuieli de natură personală;
- Benzină, în cazul în care transportul se face pe cont propriu;
- Costuri pentru eliberare pașaport / roaming, etc.

7.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **135,000.00- de lei**.

7.4. Orice servicii opționale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale călătoriei se vor stabili de către câștigător împreună cu agenția de turism, strict în funcție de disponibilitatea pachetelor turistice ale agenției de turism Happy Tour.

7.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara costului inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e).

7.6. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maximum 5 ori pe zi. Prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 00.01 – 23.59, excepție făcând prima zi de începere a Campaniei când prin zi de înscriere se înțelege intervalul orar 12.00- 23.59.

7.7. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 (un) singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

7.8. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați că fiind câștigători, aflați în proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.9. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile

competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7.10. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie utilizând mai multe numere de telefon și au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.11. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de către Organizator.

7.12. Trimiterea premiilor oferite în cadrul Campaniei se va face online, pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării telefonice și/sau prin intermediul aplicațiilor oficiale UEFA Champions League.

7.13. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.14. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 53**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: heinekenucl@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile Campaniei constând în **1 x Bilete duble VIP la FINALĂ UCL – Londra 2024**, **3 x Bilete duble la Semifinală UCL 2024** și **15 x Experiență la FINALĂ UCL – 2024 în localul preferat** se vor acorda prin tragere la sorți astfel:

- Premiile constând în **1 x Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024** se vor acorda prin tragere la sorți în data de **10 mai 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 09 mai 2024.
- Premiile constând în **3 x Bilete duble la Semifinala UCL 2024** se vor acorda prin tragere la sorți în data de **22 aprilie 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 21 aprilie 2024.
- Premiile constând în **15 x Experiențe la FINALA UCL – 2024 în localul preferat** se vor acorda prin tragere la sorți în data de **17 mai 2024**, din totalul înscrierilor efectuate în perioada 11 martie 2024 – 15 mai 2024.

8.2. În cadrul tragerilor la sorți publicitare se vor extrage un număr total de **19 câștigători**, precum și un număr de 3 rezerve pentru fiecare câștigător, dintre participanții care respectă mecanica de concurs prezentată în prezentul Regulament.

8.3. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul

Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.4. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (software) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și numărul de telefon înscris. Programul va fi testat și certificat extern.

Câștigătorii și rezervele premiilor care constau în Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6, de mai sus;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu a încărcat o poză care conține cel puțin 1 (un) Produs Participant, cu capacul desfăcut și care să fie amplasat pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționat, nu în alte locații (ex: pe masă acasă, în mână în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minimum 2 ori în intervale orare diferite 09:00-18:00, în curs de 2 zile lucrătoare;
- Se va apela la rezervă dacă Participantul declarat Câștigător al premiului Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024 nu are deja pașaport valabil cel puțin 6 luni de la dată la care este întoarcerea din călătoria către Londra unde se va desfășura UEFA Champions League 2024. Însoțitorul ales de către Câștigător trebuie îndeplinească aceleași condiții de participare ca ale câștigătorului;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip, respectiv Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la dată începerii Campaniei, 11 martie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Bilete duble la Semifinala UCL 2024:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6, de mai sus;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu a încărcat o poză care conține cel puțin 1 (un) Produs Participant, cu capacul desfăcut și care să fie amplasat pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționat, nu în alte locații (ex: pe masă acasă, în mână în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);

- Se va apela la rezerve dacă, din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minimum 2 ori în intervale orare diferite 09:00-18:00, în curs de 2 zile lucrătoare;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip, respectiv Bilete duble Semifinală UCL 2024 sau pentru un premiu de tip Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 11 martie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

Câștigătorii și rezervele premiilor ce constau în Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu a încărcat o poză care conține cel puțin 1 (un) Produs Participant, cu capacul desfăcut și care să fie amplasat pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționat, nu în alte locații (ex: pe masă acasă, în mână în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în intervale orare diferite 09:00-18:00, în curs de 2 zile lucrătoare;
- Se va apela la rezervă dacă, în urma furnizării datelor personale, se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip, respectiv Experiență la FINALĂ UCL – 2024 în localul preferat sau pentru un premiu de tip Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024 și/sau Bilete duble Semifinală UCL 2024;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 11 martie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

Art. 9. Condiții de validare

9.1. Pentru că un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare, în intervalul orar 09:00-18:00, de la data desemnării sale că și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), copie CI și copie Pașaport (atât pentru Câștigător cât și pentru Însoțitor), vârstă, adresa de email;
- (iv) să comunice contul IBAN necesar pentru transferul costului diurnei;
- (v) Produsele Participante din poză trebuie să aibă capacul desfăcut și să fie amplasate pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționată, nu din alte locații (ex: pe masă acasă, în mâna în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);
- (vi) poza trebuie să conțină Produse Participante achiziționate în Locația Participantă și să fie amplasate pe masa Locației Participante;
- (vii) atât Câștigătorul cât și Însoțitorul trebuie să dețină Pașaport cu valabilitate cel puțin încă 6 luni de la dată la care este întoarcerea de la Finală UEFA Champions League 2024, din Londra, în vederea acordării premiului ce constă în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024;
- (viii) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024.

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Bilete duble la Semifinala UCL 2024:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare, în intervalul orar 09:00-18:00, de la data desemnării sale că și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), copie CI, vârstă, adresa de email;
- (iv) să comunice contul IBAN necesar pentru transferul costului diurnei;
- (v) Produsele Participante din poză trebuie să aibă capacul desfăcut și să fie amplasate pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționată, nu din alte locații (ex: pe masă acasă, în mâna în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);
- (vi) poza trebuie să conțină Produse Participante achiziționate în Locația Participantă și să fie amplasate pe masa Locației Participante;
- (vii) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Bilete duble la Semifinală UCL 2024.

Condiții de validare pentru câștigătorii premiilor ce constau în Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare, în intervalul orar 09:00-18:00, de la data desemnării sale că și potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), vârstă, adresa de email și Locația Participantă în care dorește să consume premiul (disponibil la Anexă 5 a prezentului Regulament);
- (iv) Produsele Participante din poză trebuie să aibă capacul desfăcut și să fie amplasate pe masa Locației Participante (HoReCa) din care a fost achiziționată, nu din alte locații (ex: pe masă acasă, în mâna în aer liber, pe stradă, în depozit, pe raft, în frigiderul locației);
- (vi) poza trebuie să conțină Produse Participante achiziționate în Locația Participantă și să fie amplasate pe

masa Locației Participante;

(vi) să nu mai fi câștigat în cadrul Campaniei un alt premiu constând în Experiență la FINALĂ UCL – 2024 în localul preferat.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa, pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de dată de 17 iunie 2024.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 527 72 53** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului Regulament, orice alte

obligatii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- (vii) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (viii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (ix) Participanții care se înscriu în Campanie și nu dețin Pașaport cu valabilitate pentru cel puțin încă 6 luni de la dată la care este întoarcerea de la Finală UEFA Champions League 2024, din Londra) în vederea acordării premiului ce constă în Bilete duble VIP la Finală UCL – Londra 2024 și au fost invalidați conform prezentului Regulament;
- (x) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 226 *Anul 2024, luna MARTIE, ziua 07*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Heineken UCL 2024 HoReCa – „Câștigă premii demne de UEFA Champions League” - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal. În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare „Operatorul”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumite în cele ce urmează individual “Împuternicitul” și colectiv “Împuterniciții”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (număr de telefon mobil) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), Cont IBAN (numai pentru câștigătorii beneficiari ai diurnei aferente deplasării efectuate pentru vizionarea meciului de fotbal UEFA Champions League din anul 2024), copie pașaport/copie CI (numai pentru câștigătorii de bilete VIP la Finala UEFA Champions League din anul 2024), adresa de e-mail, vocea.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin



intermediul adresei de email heinekenuci@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat, conform normelor în vigoare.

Contul IBAN este necesar pentru transferul diurnei aferente premiului constând în Bilet dublu VIP la Finala UEFA Champions League 2024/Bilete duble la Semifinala UEFA Champions League 2024.

Copia actului de indentitate cât și seria și numărul pașaportului sunt necesare pentru efectuarea rezervărilor biletelor de avion, a biletelor la meci și cazare aferente premiului constând în Bilet dublu VIP la Finala UEFA Champions League 2024.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR*). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociați în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (*art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR*).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (*art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR*).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate

În mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - efectuează tragerile la sorți;
 - validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
 - gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
 - asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - virează în contul IBAN furnizat de câștigători, valoarea diurnei aferentă premiului câștigat ce constă în Bilete duble VIP la FINALĂ UCL – Londra 2024 și Bilete duble la Semifinală UCL 2024;
 - înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/ucl-horeca până la data de 17 iunie 2024.
 - dezvoltă și administrează pagină pe care se vor face înscrierile.
- **Organizatorul** va desfășura următoarele activități:
 - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;

- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împunătorului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezente de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



Câștigă experiențe demne de UEFA CHAMPIONS LEAGUE®!



Scanează codul QR și vezi cum poți câștiga.



TICKET

1x Experiență VIP la FINALA* din Londra

3x Bilete duble la una dintre SEMIFINALE*

15x Experiențe la FINALĂ în LOCALUL PREFERAT



CHAMPIONS LEAGUE®



Heineken
For a Fresh World



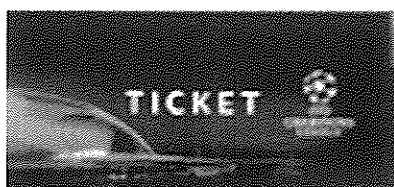
* UEFA CHAMPIONS LEAGUE™ este o competiție de fotbal europeană anuală care este organizată de UEFA. UEFA CHAMPIONS LEAGUE™ este o competiție de fotbal europeană anuală care este organizată de UEFA. UEFA CHAMPIONS LEAGUE™ este o competiție de fotbal europeană anuală care este organizată de UEFA. UEFA CHAMPIONS LEAGUE™ este o competiție de fotbal europeană anuală care este organizată de UEFA.



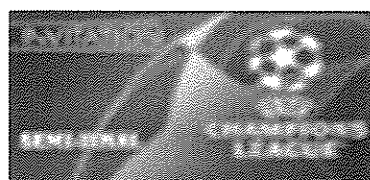
ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Heineken° sticla 0.33l
Heineken° sticla 0.4l
Heineken° 0.0 sticla 0.33l
Heineken° Silver sticla 0.33l
Heineken° Silver sticla 0.4l
Heineken° UCL sticla 0.33l
Heineken° UCL sticla 0.4l
Heineken° draught

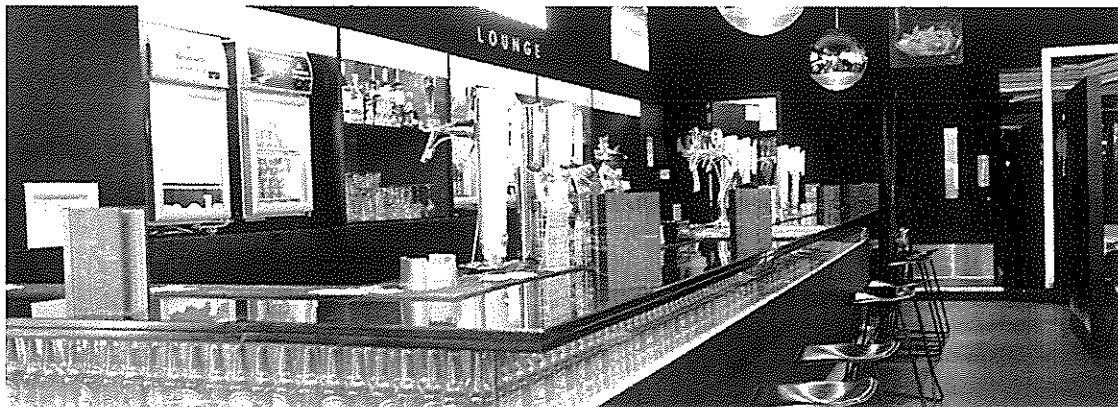
ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Bilete duble VIP la FINALA UCL – Londra 2024



Bilete duble la una dintre Semifinale UCL 2024 din
din data de 07 mai 2024 sau 08 mai 2024



Experiență la FINALA UCL – 2024 în localul preferat

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ